

■■■ 第1期受講者 募集要項 ■■■

対 象 経営者 / 幹部(候補)社員 / 中核社員 / 後継(候補)者 など

定 員 30名 (定員に達しましたら募集を打ち切ります)

日 時 第1期は次の日時に開催する予定です (毎月第3水曜日)

第1回	2024年4月17日(水)	14:00-17:00	終了後に懇親会
第2回	2024年5月15日(水)	13:30-16:30	
第3回	2024年6月19日(水)	13:30-16:30	
第4回	2024年7月17日(水)	13:30-16:30	
第5回	2024年8月21日(水)	13:30-16:30	
第6回	2024年9月18日(水)	13:30-16:30	
第7回	2024年10月16日(水)	13:30-16:30	
第8回	2024年11月20日(水)	13:30-16:30	
第9回	2024年12月18日(水)	13:30-16:30	
第10回	2025年1月15日(水)	13:30-16:30	
第11回	2025年2月19日(水)	13:30-16:30	
第12回	2025年3月19日(水)	14:00-17:00	終了後に懇親会

会 場 前橋商工会議所 会議室

受講料 1社1名の場合 150,000円(税込165,000円)
追加1名につき 100,000円(税込110,000円)

※受講料の他、資料代、レポート添削料などすべてを含みます
※欠席や途中退会などに際して返金はありません

お申込み 1. 下記ページ申込フォームよりお申込みください
<http://www.novare.co.jp/NMBS2024.html>

2. お申込み確認後、適格請求書をメールにて送信します。
記載された口座に受講料をお振込ください。

3. ご入金を確認できましたら、受講番号をご連絡します。

お問合わせ 下記ページお問合わせフォームよりお問い合わせください。
<http://www.novare.co.jp/NMBS2024.html>

御社の経営人材育成に！

NOVARE 前橋ビジネス塾

第1期開講案内

中小企業経営に特化した内容

良質な内容を、低価格で提供

(資)コンサルタント ノヴァーレ
Consultants NOVARE, Inc.

後援 前橋商工会議所

合理的な意思決定のできる経営人材を育成する講座

講座の特徴

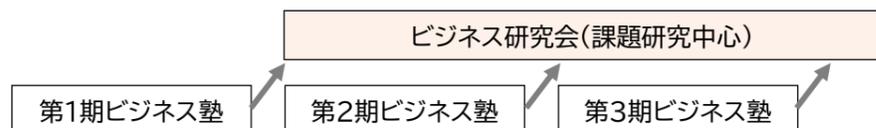
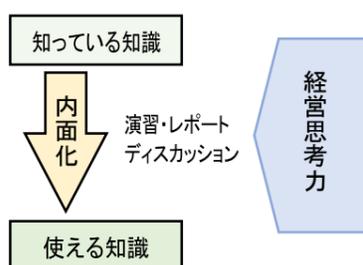
不確実な時代、変化の激しい時代を乗り越えて成長発展していくためには、状況に応じた迅速で合理的な経営判断が求められます。そして、経営者の合理的判断を理解し実践していく経営幹部や中核社員の存在が必要となります。

ところで「知っている知識」だけでは、合理的な経営判断はできません。「知っている知識」をどのように使うかという経営思考力が必要だからです。それゆえ経営人材の育成には、高度な知識の習得とあわせて、経営思考力を養成しなければなりません。

この講座では、高度な経営知識の提供とともに、経営思考力の養成に重点を置いています。これは通常のビジネススクール等では得られない、本講座の最大の特徴です。また、研鑽する地域経営人材の業種を超えた仲間づくりも意図しています。これにより地域中小企業の持続的な成長発展を支援していきます。

講座の仕組み

- 1年コース制、毎月1回（3時間）の研究会
- 講義による知識付与（理解のための演習を含みます）
- グループ演習により知識理解を深化させるとともに、知識を活用する思考力を養成します
- 課題レポートにより、修得した知識を自社に活用する思考力を養成します
- ビジネス塾修了後には、別途、修了者で構成される「ビジネス研究会」を用意する予定です。これはビジネス塾で学んだ知識や思考力を活用して、さまざまな経営課題への取り組みを研究するグループです。



主任講師

時山 正

(資)コンサルタンツ ノヴァーレ 代表
中小企業診断士（1997年登録 No.301017）



東京工業大学 大学院 理学研究科 修士課程修了(理学修士 No.1912)
中規模進学塾において大学受験生に数学と物理を指導する傍ら、当時最先端のマーケティングシステムを独自に開発実践して、売上を倍増させた実績がある。資格取得を契機に経営コンサルティングを開始。大企業のコンサルティングや幹部・中核社員研修、産官学連携ベンチャー支援などを経て、2000年頃から中小企業の経営支援に携わる。進学塾および経営コンサルティングの経験から、思考力を高めなければ知識を十分に活用できないことを痛切に感じている。

カリキュラム

テーマ	内容	レポート課題
第1講 オリエンテーション 対話の技法	入塾式 / 進め方説明 ○コミュニケーション原理 ○仮説構築と検証	◇コミュニケーションにおける 仮説検証
第2講 知識と思考(1)	○思考の意味 ○知識創造メカニズム ○ビジネスにおける論理思考	◇論理構築演習
第3講 知識と思考(2)	○弁証法思考	◇弁証法思考演習
第4講 企業経営	○経営環境 ○企業の内部機能構造 ○市場適応 / 市場創造	◇市場適応/市場創造研究 自社の経営環境変化
第5講 問題発見・課題解決法	○問題とは何か/問題の種類 ○課題抽出 ○解決シナリオ	◇事例による問題定義から 解決シナリオ作成演習 自社の経営問題と 解決シナリオ
第6講 合理的な意思決定	いくつかのレポート発表 全体討議	○意思決定法
第7講 ビジネスモデル	○ビジネスのモデル化 ○さまざまな収益モデル ○代表的プロセスモデル	◇収益モデル研究 ◇プロセスモデル研究
第8講 収益構造と 経営シミュレーション	○財務会計基礎 ○管理会計概要 ○経営シミュレーションと 目標設定	◇経営シミュレーション演習 自社の収益構造
第9講 経営戦略	○経営戦略概論 ○戦略構築 ○戦略評価	◇事例による戦略研究
第10講 マーケティング	○古典的マーケティング論 ○現代マーケティング	◇これからの時代にふさわしい マーケティング方法研究
第11講 人材マネジメント	○企業と人材 ○労働の意味 ○モチベーション/ リーダーシップ論	◇人材マネジメントの方法論 研究 自社の人材育成 ビジョン
第12講 情報活用 クロージング	○企業経営と情報活用 ◇さまざまな情報活用研究	ビジネス研究会の案内 卒塾式

○ 講義(理解のための演習を含む) ◇ グループ演習/個人演習

※第1講と第12講の終了後に懇親会を予定